

UC Riverside

Diagonal: An Ibero-American Music Review

Title

Amor eterno e inolvidable: explorando la huella emocional de Juan Gabriel en la música mexicana

Permalink

<https://escholarship.org/uc/item/7wz7j6wz>

Journal

Diagonal: An Ibero-American Music Review, 10(1)

Authors

García Meraz, Melissa
Curiel, Charlyne

Publication Date

2025

DOI

10.5070/D810164801

Copyright Information

Copyright 2025 by the author(s). This work is made available under the terms of a Creative Commons Attribution License, available at <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Peer reviewed



Amor eterno e inolvidable: explorando la huella emocional de Juan Gabriel en la música mexicana

MELISSA GARCÍA MERAZ¹
Universidad Nacional Autónoma de México

CHARLYNNE CUIEL
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Resumen

En este estudio analizamos el reconocimiento de emociones en música a través de la evaluación dinámica de la valencia de 285 canciones seleccionadas. Nuestro objetivo fue utilizar un método desarrollado para analizar el valor emocional de una canción a partir de sus letras en español, utilizando tecnología para inferir las emociones expresadas en frases. Se empleó el paquete Syuzhet en el entorno R para la estimación de la valencia, incorporando tres léxicos emocionales distintos. También se realizó un análisis de frecuencia de palabras. Los resultados resaltaron la predominancia de emociones positivas como la alegría y emociones negativas como la tristeza. Las letras de Juan Gabriel exploran predominantemente temas de amor y desamor. En general, la música norteña mexicana refleja el amor hacia una mujer, su traición y el camino hacia la recuperación emocional.

Palabras clave: reconocimiento de emociones, análisis de sentimientos, léxico, valencia y música mexicana

Abstract

In this study, we analyze emotion recognition in music through dynamic valence ratings of 285 selected full-length songs. Our aim was to employ a developed method capable of analyzing the emotional value of a song from its Spanish lyrics, utilizing technology to infer emotions expressed within sentences. The Syuzhet package in the R environment was utilized for valence estimation, incorporating three distinct emotional lexicons. A word frequency analysis was also conducted. The results highlighted the predominance of positive emotions such as joy and negative emotions like sadness. Juan Gabriel's lyrics predominantly explore themes of love and unrequited love. Generally, Northern Mexican music reflects themes of love for a woman, betrayal, and the journey towards emotional recovery.

Keywords: Emotion recognition, sentiment analysis, lexicon, valence, Mexican music

La relación entre la música, la psicología y las emociones ha sido explorada científicamente por al menos durante los últimos cien años; de hecho, lo que en la actualidad llamamos psicología de la música ha sido explorada desde la mitad del siglo XIX.² Los temas investigados en esta área han ido desde el estudio de la psicoacústica, la percepción hasta las ciencias cognitivas, y las aplicaciones de

¹ Trabajo efectuado en la estancia realizada gracias al PASPA de la DGAPA – UNAM

² Michael Thaut, "History and Research," in *Oxford Handbooks Online History of Scientific Research*, ed. Susan Hallam, Ian Cross, and Michael Thaut (Oxford: Oxford Academic, 2016), 1–2, doi:0.1093/oxfordhb/9780198722946.013.60.

la música sobre la salud, en la vida diaria, hasta la intervención terapéutica.³ Entre estos temas destacan el estudio de la música y su respuesta emocional,⁴ incluyendo la percepción emocional de la música desde la psicofísica a través de diferentes nichos culturales,⁵ la disimilitud perceptual y emotiva en la interpretación de dos personas que escuchan la misma música,⁶ los modelos perceptuales de la saliencia y la métrica en los ritmos musicales,⁷ la expresión emocional en la ejecución musical, desde el que ejecuta hasta el que escucha,⁸ la regulación emocional en la vida de los adolescentes que escuchan música⁹ y la cognición musical.¹⁰ Tanto el audio como las letras son considerados como elementos que pueden manifestar la emoción que se le ha querido imprimir a la canción.¹¹ Por ello, se puede afirmar que el estudio de la música como reguladora y medio para expresar e interpretar emociones constituye un área relevante, consolidándose como una parte fundamental del vínculo entre psicología, emociones y música.

De esta manera, tenemos la recepción de la música, es decir, lo que el oyente interpreta y cómo esto le “desata” una emoción, como un proceso auto-regulatorio.¹² Por otro lado, tenemos la expresión emocional que el autor o autora buscaron plasmar en la letra de la canción. Los intentos de analizar la letra de canciones a través del contenido emocional de las palabras ya han encontrado varios ecos y, a menudo, han sido caracterizado como *minería de opinión* o *Text mining*.¹³ Se puede realizar un análisis de sentimientos para detectar emociones, como el estrés, dentro del contenido de diversos tweets,¹⁴ las emociones en Twitter durante la pandemia y confinamiento dado por el

³ Manuel Anglada-Tort and Katie Rose M. Sanfilippo, “Visualizing Music Psychology: A Bibliometric Analysis of Psychology of Music, Music Perception, and Musicae Scientiae from 1973 to 2017,” *Music and Science* 2 (2019): 1, doi:10.1177/2059204318811786.

⁴ John A. Sloboda and Jane Ginsborg, “25 Years of ESCOM: Achievements and Challenges,” *Musicae Scientiae* 22 (2018): 12, doi.org/10.1177/1029864918764574.

⁵ Laura Lee Balkwill and William Forde Thompson, “A Cross-Cultural Investigation of the Perception of Emotion in Music: Psychophysical and Cultural Cues,” *Music Perception* 17 (1999): 45, doi.org/10.2307/40285811.

⁶ Yan Koh et al., “MERP: A Music Dataset with Emotion Ratings and Raters’ Profile Information,” *Sensors* 23, (2023): 12, doi:10.3390/s23010382.

⁷ Richard Parncutt, “A Perceptual Model of Pulse Saliency and Metrical Accent in Musical Rhythms,” *Music Perception* 11 (1994): 411, doi:10.2307/40285633.

⁸ Suvi Saarikallio and Jaakko Erkkilä, “The Role of Music in Adolescents’ Mood Regulation,” *Psychology of Music* 35 (2007): 89, doi:10.1177/0305735607068889.

⁹ Jane W. Davidson, “Visual Perception of Performance Manner in the Movements of Solo Musicians,” *Psychology of Music* 21 (1993): 104, doi:10.1177/030573569302100201.

¹⁰ Jamshed J. Bharucha, “Music Cognition and Perceptual Facilitation: A Connectionist Framework,” *Music Perception* 5 (1987): 23, doi:10.2307/40285384.

¹¹ Jin Akaishi et al., “Estimating the Emotional Information in Japanese Songs Using Search Engines,” *Sensors* 22 (2022): 1800, doi:10.3390/s22051800.

¹² Saarikallio and Erkkilä, “The Role of Music in Adolescents’ Mood Regulation” 101.

¹³ Michal Ptaszynski et al., “A System for Affect Analysis of Utterances in Japanese Supported with Web Mining,” *日本知能情報フアイ学会誌* 21 (2009): 35.

¹⁴ Reshma Radheshamjee Baheti and Supriya Kinariwala, “Detection and Analysis of Stress Using Machine Learning Techniques,” *International Journal of Engineering and Advanced Technology* 9 (2019): 337, doi:10.35940/ijeat.F8573.109119.

COVID-19,¹⁵ hasta la detección de emociones en los comentarios realizados a un canal de YouTube de música.¹⁶

En México, la diversidad cultural se refleja en la diversidad musical. Entre la variedad de estilos, por mencionar algunos, se encuentran la balada, el pop latino, el bolero ranchero, regional,ailable latino, tradicional o folclórico, mariachi, popular alternativa, electrónica, rock urbano y periférico, sonideros, tropical, y académica, experimental o de improvisación.¹⁷ En este contexto, la música del cantautor conocido como Juan Gabriel abarca géneros como el mariachi, ranchero, bolero, pop latino y balada, pasando, de hecho, desde la ranchera hasta la salsa.¹⁸ Algunos de estos géneros, especialmente aquellos relacionados con el discurso del amor y desamor, reflejan la socialización de lo emocional.¹⁹

Este artículo se centra en el análisis emocional de las letras, más que de la música, de las canciones escritas por Juan Gabriel. Se parte de la premisa de que estas canciones poseen un rico contenido emocional, destacando principalmente sentimientos de tristeza y alegría relacionados con el amor y el desamor. Como parte de la propuesta metodológica, utilizaremos el programa Syuzhet, el cual, basado en la minera de opinión, emplea una serie de diccionarios emocionales o léxicos para identificar emociones. En aplicaciones futuras, se espera que las personas, dentro de la vida cotidiana, puedan utilizar este reconocimiento no sólo para identificar sus propias emociones, sino también las expresadas en las letras de las canciones que escuchan. El objetivo es que puedan utilizar la música como una herramienta para gestionar emociones positivas, tales como la felicidad, y regular las negativas, como la tristeza o el odio.

Emociones, estados de ánimo y música

La relación entre la música, las emociones y los estados de ánimo ha sido estudiada a lo largo de los años, revelando evidencia significativa sobre cómo la música puede afectar nuestras emociones y comportamientos. Por un lado, se ha investigado cómo escuchar música con ciertas letras puede impactar en las emociones y conductas de los oyentes.²⁰ Estudios han reportado que estudiantes universitarios que escucharon canciones con letras violentas experimentaron sentimientos de hostilidad más intensos en comparación con aquellos que escucharon canciones con letras no violentas. De manera similar, diversas investigaciones han demostrado que las palabras agresivas en las canciones pueden inducir pensamientos agresivos en las audiencias, y estos efectos pueden manifestarse incluso cuando los oyentes no están plenamente conscientes del contenido de las

¹⁵ Saleh Albahli, "Twitter Sentiment Analysis: An Arabic Text Mining Approach Based on COVID-19," *Frontiers in Public Health* 10 (2022): 12, doi:10.3389/fpubh.2022.966779.

¹⁶ Tapasy Rabeya et al., "Sentiment Analysis of Bangla Song Review- A Lexicon Based Backtracking Approach," *Proceedings of 2019 3rd IEEE International Conference on Electrical, Computer and Communication Technologies, (ICECCT 2019)*, (2019): 6, doi:10.1109/ICECCT.2019.8869290.

¹⁷ Julián Woodside, "La industria musical en México: Panorama crítico y coordenadas de análisis," *Boletín Música* no. 48-49 (segunda época) (2018): 27.

¹⁸ Julio Uribe Ugalde, "'Cuando Yo Quiera Has de Volver': Configuraciones de Masculinidad y Femenidad En Las Canciones de Juan Gabriel Para Rocío Dúrcal," *Studies in Latin American Popular Culture* 40 (2022): 21.

¹⁹ Woodside, "La Industria Musical En México", 25.

²⁰ Craig A. Anderson, Nicholas L. Carnagey, and Janie Eubanks, "Exposure to Violent Media: The Effects of Songs with Violent Lyrics on Aggressive Thoughts and Feelings," *Journal of Personality and Social Psychology* 84 (2003): 960, doi:10.1037/0022-3514.84.5.960.

letras.²¹ Además, las letras violentas en la música pueden tener un efecto indirecto en el aumento de la agresión a corto plazo, el cual, a su vez, afecta el entorno social del individuo, deteriorando las relaciones con amigos, familiares y conocidos. Este deterioro puede promover un ambiente social más hostil, lo que contribuye al desarrollo de sesgos de hostilidad crónica en la personalidad del individuo. Sin embargo, se piensa que estos efectos de *priming* pueden ser temporales y disiparse con exposiciones a contenidos no violentos o eventos positivos.²²

Pero esto no es tan sencillo, escuchar canciones con contenido emocionalmente negativo también puede servir como un mecanismo para aliviar sentimientos negativos. Es decir, es posible que al enfrentar emociones intensamente tristes y escuchar música que refleje esa tristeza, la persona experimente una disminución de esos sentimientos de tristeza.²³ Se puede afirmar que tanto la música como las letras de las canciones pueden tener un impacto positivo sobre el estado psicológico de un individuo e incluso sobre su salud física. Aun cuando las canciones son de tono triste, pueden contribuir a atenuar el sentimiento de tristeza, incrementando la concentración y reduciendo la fatiga y el estrés.²⁴ Además, cantar en grupo también se ha asociado con mejoras en la salud, así como en el bienestar mental y físico.²⁵

Incluso, la música conocida como “narcocorrido”, que es tradicionalmente estereotipada como letras que promueven el asesinato, la enajenación, así como la cultura en general de los conocidos como “narcos,” es también cierto que el género es heterogéneo. De acuerdo con Díaz-Santana Garza,²⁶ es importante no sólo estudiar las letras de los narcocorridos, sino la exploración de la trayectoria de los artistas y las agrupaciones que le dan forma al género. De hecho, afirma que el narcocorrido debe entenderse dentro de un contexto musical y cultural más amplio, reconociendo su evolución y diversidad de expresiones dentro del género. Esto implica algo que va más allá de las letras, sino en las emociones que impregna en su público. El autor se centra en cómo el público recibe los narcocorridos y cómo estos contribuyen a la construcción de imaginarios colectivos, influenciados por el Estado, la literatura y los medios de comunicación, dando como resultado una interacción entre la música, la sociedad y la política.

Métodos para analizar las emociones

Las emociones se han analizado de diversas maneras a lo largo del tiempo. Los análisis clásicos se han centrado en las expresiones no verbales, como las expresiones faciales, el contacto visual y la postura corporal. Paralelamente, los análisis verbales han abarcado el estudio tanto de la voz como de los textos. En el ámbito específico de las emociones y las letras de las canciones, se han desarrollado

²¹ John A. Bargh, Mark Chen, and Lara Burrows, “Automaticity of Social Behavior: Direct Effects of Trait Construct and Stereotype Activation on Action,” *Journal of Personality and Social Psychology* 71 (1996): 241, doi:10.1037/0022-3514.71.2.230.

²² Anderson et al., “Exposure to Violent Media,” 969.

²³ Junko Matsumoto, “Why People Listen to Sad Music: Effects of Music on Sad Moods,” *Japanese Journal For Educational Psychology* 50 (2002): 23.

²⁴ Akaishi et al., “Estimating the Emotional Information,” 1800.

²⁵ Janne Brammer Damsgaard and Svend Brinkmann, “Me and Us: Cultivating Presence and Mental Health through Choir Singing,” *Scandinavian Journal of Caring Sciences* 36 (2022): 1135, doi:10.1111/scs.13078.

²⁶ Luis Díaz-Santana Garza, “Las baladas del narcotráfico: Música, texto y contexto,” en *Música mexicana y estudios regionales: Historia, tradiciones y tendencias recientes*, ed. Luis Díaz-Santana Garza (Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2023), 210, doi:10.33064/UAA/978-607-8909-52-0.

diversos métodos adaptados a los avances tecnológicos y la creciente disponibilidad de música en línea. Esto ha impulsado significativamente el desarrollo de software y modelos para analizar y clasificar la música, destacándose áreas como Music Information Retrieval (MIR) y Music Emotion Retrieval (MER).²⁷⁻²⁸

De acuerdo con expertos como Yan Koh et al., el estudio del MER se enfoca en la creación de modelos estadísticos y de *machine learning* diseñados para predecir la emoción percibida basándose en el audio musical. A pesar de la amplia exploración del machine learning y los métodos contextuales, recientemente ha surgido un gran interés en aplicar técnicas que examinen el lenguaje natural y su contenido emocional a través de las letras de las canciones. Este enfoque refleja un cambio hacia la valoración de la dimensión textual de la música en el análisis de las emociones, reconociendo su capacidad para evocar y comunicar estados afectivos complejos.²⁹

Por lo tanto, se puede afirmar que un método más clásico y simple es el análisis de las emociones utilizando un diccionario. Un método convencional que se encarga de analizar las emociones utilizando los patrones de valencia en un diccionario de emociones.³⁰ Es posible utilizar léxicos para clasificar tipos de emociones con cierta precisión.³¹ En el texto, las emociones pueden expresarse de diversas formas desde los signos de exclamación, interrogación, puntuación y el uso de símbolos como parte de las manifestaciones lingüísticas que pueden denotar algo en el texto.³²

El análisis de textos, mediante el conteo de palabras específicas y la identificación de sus usos más frecuentes, es conocido como minería de textos. Este enfoque se ha extendido al análisis de emociones, denominado minería de opinión o “text mining.”³³ Se han llevado a cabo estudios en idiomas como inglés, chino y japonés utilizando métodos de análisis textuales con léxicos,³⁴ los cuales permiten identificar estructuras sintácticas y semánticas complejas en el lenguaje natural de un texto capaces de evocar emociones. Para Hoyeol (2022:2), el método de text mining se basa en el principio pragmático de que los estados emocionales de los hablantes se manifiestan a través de expresiones emocionales específicas. Este método extrae palabras con contenido emocional presentes en extensos textos web para estimar el tono emocional general. Al explorar el texto de su totalidad, incluso en ausencia de expresiones emocionales directas en una frase específica, es posible inferir la emoción subyacente a partir del contexto completo.³⁵ La coocurrencia de expresiones emocionales con morfemas de causalidad mejora la precisión en la extracción de estados emocionales.³⁶ Así, el

²⁷ Charles Darwin, *The Expression of the Emotions in Man and Animals* (London: John Murray, 1872), 83-115.

²⁸ Yan Koh et al., “MERP: A Music Dataset with Emotion,” 2.

²⁹ Yunqing Xia, Linlin Wang, and Kam-Fai Wong, “Sentiment Vector Space Model for Lyric-Based Song Sentiment Classification,” *International Journal of Computer Processing of Languages* 21, (2008): 312, doi.10.1142/s1793840608001950.

³⁰ Akaishi et al., “Estimating the Emotional Information,” 1810.

³¹ Jonathon Read, “Recognising Affect in Text Using Pointwise-Mutual Information” (Master's thesis, University of Sussex, 2004), 45.

³² Ptaszynski et al., “A System for Affect Analysis”, 196.

³³ Kim Hoyeol, “Sentiment Analysis: Limits and Progress of the Syuzhet Package and Its Lexicons,” *Digital Humanities Quarterly* 16, (2022): 15. <http://www.digitalhumanities.org/dhq/vol/16/2/000612/000612.html>.

³⁴ Akaishi et al., “Estimating the Emotional Information,” 1810.

³⁵ Akaishi et al., “Estimating the Emotional Information.” 1802.

³⁶ Ptaszynski et al., “A System for Affect Analysis,” 1.

text mining se establece como un proceso destinado a extraer la intención emocional que el autor intentó impregnar en el texto.³⁷

La paquetería Syuzhet,³⁸ desarrollada para el entorno de software R, tiene como finalidad el análisis de textos para identificar emociones. Esta herramienta es capaz de reconocer palabras que, dentro del contexto de una frase, indican contenido emocional asociado a ocho emociones básicas: enojo, anticipación, disgusto, miedo, alegría, tristeza, sorpresa y confianza. Este análisis se basa en el uso de diccionarios específicos que facilitan la identificación de palabras cargadas emocionalmente. Syuzhet incluye su propio diccionario, el cual es el predeterminado y fue desarrollado por el Laboratorio Literario de Nebraska. Además, el programa admite la utilización de otros diccionarios para permitir comparaciones. En este estudio, se empleó el diccionario “affin”, creado por Finn Arup Nielsen, el método “Bing”, desarrollado por Minging Hu y Bing Liu; y el diccionario “nrc”, elaborado por Mohammad y Turney.³⁹

Música mexicana

La música popular mexicana es reconocida mundialmente, desde el mariachi hasta la norteña, capturando la admiración, el júbilo y, en ocasiones, la crítica. Juan Gabriel, nacido en 1950 y fallecido en 2016, fue un exitoso cantautor de música popular mexicana. Se cuenta que escribió su primera canción a los 13 años y para los 18 ya había compuesto 300 canciones. A lo largo de su carrera, grabó 34 álbumes de estudio y vendió un total de 100 millones de copias a nivel mundial. Destacó en la historia musical de México por tener uno de los álbumes más conocidos: “Recuerdos, Vol. II”, que alcanzó 16 millones de copias vendidas. Juan Gabriel marcó un hito al ser el primer artista de música popular mexicana en presentarse en el Palacio de Bellas Artes en 1990, acompañado de la Orquesta Sinfónica Nacional. Ha sido proclamado como el único cantautor que poseía los derechos completos de su obra, razón por la cual ha sido ampliamente estudiado, tanto por sus letras como por su vida y personalidad.

Las temáticas de las letras de Juan Gabriel abarcan desde el nacionalismo hasta historias sobre el trabajo en los campos, la pobreza y las relaciones familiares, aspectos que contribuyeron significativamente a la popularidad de sus canciones.⁴⁰ De acuerdo con Monsiváis,⁴¹ las primeras seguidoras de Juan Gabriel fueron mujeres adolescentes, pero con el tiempo, su música comenzó a atraer también a familias completas, parejas y esposos. La sexualidad del artista ha sido, además, un tema de controversia. En un estudio de Sowards (2000:135), se reveló que los participantes percibían a Juan Gabriel como una persona con rasgos afeminados (término utilizado en México para describir características o comportamientos femeninos en hombres), y lo catalogaban como heterosexual, bisexual, homosexual o transexual. Lejos de ver estas características como una desventaja, Juan

³⁷ Ted Kwartler. “Text Mining in Practice with R” Hoboken, NJ: John Wiley and Sons, 2017, 4.

³⁸ Matthew Jockers, “Package ‘Syuzhet’: Extracts Sentiment and Sentiment-Derived Plot Arcs from Text Version,” R. Package Version 1.0.6, 2020, <https://cran.r-project.org/web/packages/syuzhet/syuzhet.pdf>.

³⁹ Saif Mohammad y Peter D. Turney, “Emotions Evoked by Common Words and Phrases: Using Mechanical Turk to Create an Emotion Lexicon” (presentación en conferencia, LA, California, 2010), 33.

⁴⁰ Stacey K. Sowards, “Juan Gabriel and Audience Interpretation,” *Journal of Homosexuality* 39 (2000): 134, doi:10.1300/j082v39n02_07.

⁴¹ Carlos Monsiváis, *Escenas de Pudor y Liviandad* (Debolsillo, 2014).

Gabriel las transformó en una fortaleza. En cuanto a su música, los participantes destacaron que sus canciones eran profundamente emocionales y de gran calidad.

Las canciones de Juan Gabriel están influenciadas por conceptos tradicionales de masculinidad. Él, actuando como narrador, comparte sus propias experiencias, posicionándose como el protagonista de sus relatos. Una parte significativa de su infancia transcurrió en Ciudad Juárez, donde fue dejado por su madre en un internado. Esta experiencia lo introdujo en la música y le permitió expresar sentimientos de tristeza y pobreza a través de sus canciones. Un claro ejemplo de esto es su tema “No tengo dinero” de 1971. De acuerdo con Uribe Ugalde,⁴² sus letras narran historias de amor y desamor desde una perspectiva masculina, con referencias explícitas a la postura de un hombre frente al amor. Sin embargo, su manera de interpretar, su vestimenta y la conducción de sus espectáculos ofrecían una imagen que navegaba entre lo heteronormativo y la disidencia sexual. Para Uribe Ugalde, esta ambigüedad se traduce en una “hibridez,” que le permitió ganarse la aceptación del público dentro de una cultura que tradicionalmente respalda el discurso de sus letras. Para Geirola,⁴³ no existe una clara y coherente relación ente la letra de las canciones, su imagen, identidad, cuerpo, voz y público que permita pensarlo como una categoría artística clásica; en palabras del autor “la ambigüedad de su figura, de sus gestos y de su vestimenta, hacen perder consistencia a la fuerte oposición macho y hembra de la cultura mexicana.” Por ello, este artículo se enfoca en analizar las palabras más usadas dentro de las letras del cantautor, así como su contenido emocional de enojo, anticipación, disgusto, miedo, alegría, tristeza, sorpresa y confianza.

Nuestro propósito central es desentrañar la complejidad emocional y temática dentro de las letras de Juan Gabriel, mediante un análisis detallado de las palabras que se repiten con mayor frecuencia y el espectro de emociones que estas evocan. Este estudio busca no sólo identificar patrones lingüísticos, sino también interpretar el contenido emocional subyacente, abarcando una amplia gama de emociones básicas como el enojo, la anticipación, el disgusto, el miedo, la alegría, la tristeza, la sorpresa y la confianza. Mediante el uso de herramientas de análisis de texto y minería de opinión, como la paquetería Syuzhet en el software R, este trabajo aspira a ofrecer una visión más profunda de cómo las letras de Juan Gabriel reflejan y comunican experiencias, percepciones y emociones humanas complejas. Al hacerlo, buscamos comprender mejor la resonancia emocional de su música, así como las razones detrás de su perdurable impacto y popularidad. Este enfoque permite no solo apreciar la maestría lírica de Juan Gabriel, sino también explorar cómo su obra desafía y enriquece nuestra comprensión de la expresión emocional en la música popular mexicana.

Método

El método adoptado para explorar la composición lírica de Alberto Aguilar Valadez, más conocido por su nombre artístico de Juan Gabriel, implicó inicialmente la recopilación de letras disponibles en internet. Este proceso comenzó con la identificación del nombre y las letras de las canciones desarrolladas por el cantautor a lo largo de su destacada carrera. Logramos recolectar un total de 291 canciones. Sin embargo, en cuatro de ellas, las letras no estaban disponibles; una se encontró en inglés y otra era de naturaleza instrumental, dejando un corpus final de 285 canciones para el

⁴² Julio Uribe Ugalde, “‘Cuando Yo Quiera Has de Volver’: Configuraciones de Masculinidad y Femenidad En Las Canciones de Juan Gabriel Para Rocío Dúrcal,” *Studies in Latin American Popular Culture* 40 (2022): 30-32, <https://muse.jhu.edu/article/855389>.

⁴³ Gustavo Geirola, “Juan Gabriel: Cultura Popular y Sexo de Los Angeles,” *Latin American Music Review* 14 (2014): 232–67. [doi:10.2307/780176](https://doi.org/10.2307/780176).

análisis.⁴⁴ Estas composiciones abarcan un periodo de actividad artística que va de 1971 hasta 1999. En conjunto, las 285 canciones analizadas están compuestas por un total de 59,316 palabras en español, proporcionando una base muy rica y diversa para el estudio detallado de su obra lírica.

En la presentación de resultados, este estudio se divide en dos partes principales para analizar las letras de las canciones. La primera sección se enfoca en identificar y discutir las palabras más utilizadas a lo largo de todas las canciones recopiladas, proporcionando una visión general de los temas y el léxico predominante en la obra de Juan Gabriel. Este análisis inicial sirve como base para comprender los elementos lingüísticos recurrentes y su posible significado emocional o temático dentro de su música.

La segunda parte del análisis profundiza en la relación entre palabras dentro del corpus de letras mediante la identificación de bigramas, es decir, pares de palabras que ocurren juntas con frecuencia en el texto. Este enfoque permite revelar patrones de palabras que están vinculadas entre sí de manera significativa, ofreciendo *insights* sobre las combinaciones lingüísticas que el cantautor prefirió utilizar para expresar sus ideas y sentimientos. La identificación de estos bigramas se realizará utilizando la paquetería 'tidytext' en el software R, una herramienta poderosa para el análisis de texto que facilita la exploración de relaciones y patrones dentro de grandes conjuntos de datos textuales.⁴⁵

Para el análisis textual de las letras de las canciones, se emplearon diversas paqueterías en el entorno de programación R, destacando el uso del método Syuzhet.⁴⁶ Esta herramienta, a través de su paquetería homónima en R, permite categorizar cada palabra dentro del contexto de ocho emociones básicas: enojo, anticipación, disgusto, miedo, alegría, tristeza, sorpresa y confianza. Para enriquecer y diversificar el análisis, se recurrió a tres metodologías distintas: primero, el léxico del diccionario Syuzhet, creado por el Laboratorio Literario de Nebraska, que ofrece una amplia base de datos de palabras clasificadas según las emociones mencionadas.⁴⁷

Además, se incorporaron otros dos enfoques complementarios mediante el uso de diccionarios adicionales: el diccionario “affin”, desarrollado por Finn Arup Nielsen, que proporciona una valoración de la carga emocional de las palabras; el método “Bing,” creado por Mingqing Hu y Bing Liu, que se enfoca en clasificaciones binarias de sentimientos positivos y negativos; y finalmente, el diccionario “nrc,” desarrollado por Saif Mohammad y Peter Turney, que amplía el espectro de análisis emocional a través de una detallada clasificación lexical. Estos recursos combinados permiten una comprensión multifacética de la expresión emocional en las letras, abriendo un abanico de posibilidades para interpretar la riqueza y complejidad de la obra lírica de Alberto Aguilar Valadez.

El lexicón utilizado para el método de análisis de sentimientos Syuzhet contiene 10,748 palabras, a las cuales se les asigna un puntaje que va de -1 a +1 con 16 gradientes.⁴⁸ El método Bing tienen una escala binaria que va del -1 al +1, es decir la palabra es positiva, negativa o neutral.⁴⁹ Este

⁴⁴ Contribuyentes de Wikipedia, “Juan Gabriel,” Wikipedia, The Free Encyclopedia, última modificación en 2022, último acceso el 1 de marzo de 2023, https://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Gabriel.

⁴⁵ Julia Silge and David Robinson, “Text Mining with R: A Tidy Approach”, último acceso el 1 de marzo de 2023, <https://www.tidytextmining.com/ngrams.html>.

⁴⁶ Jockers, “Package ‘Syuzhet’,” 2020.

⁴⁷ Mohammad and Turney, “Emotions Evoked by Common Words and Phrases,” 33.

⁴⁸ Matthew Jockers and Thalken Rosamond, *Text Analysis with R: For Students of Literature*, 2nd ed. (Cham, Switzerland: Springer Nature Switzerland, 2020).

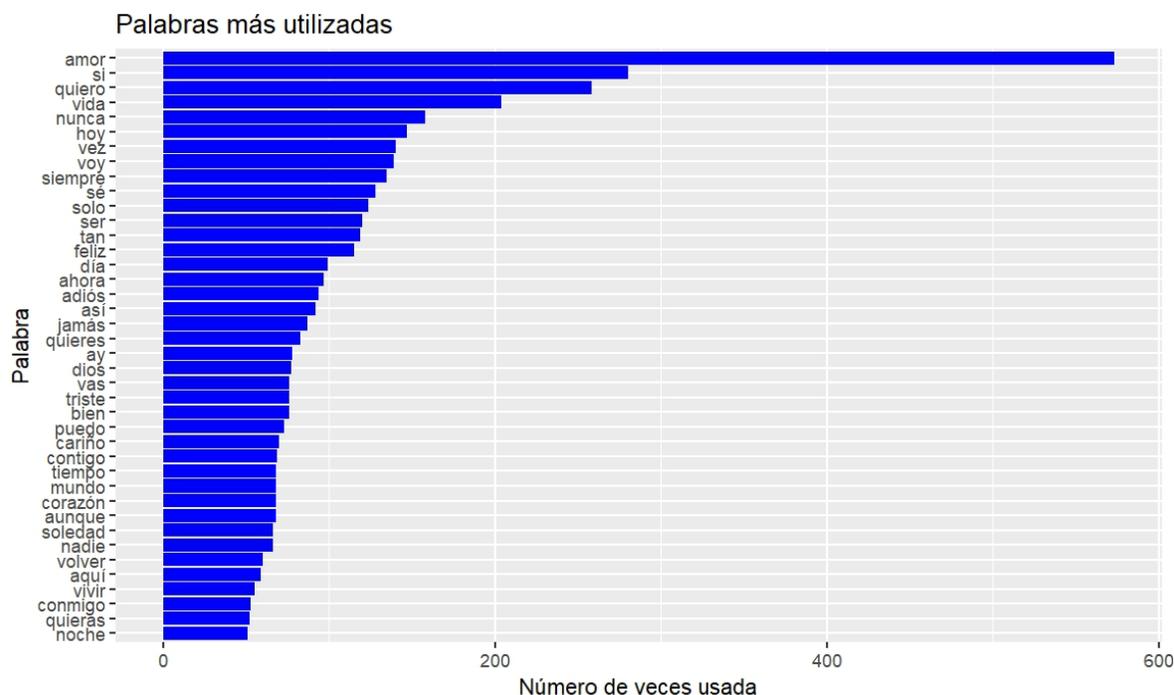
⁴⁹ Mingqing Hu and Bing Liu, “Mining and Summarizing Customer Reviews,” en *Proceedings of the Tenth ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (2004)*: 168, <https://doi.org/10.1145/1014052.1014073>.

lexicón contiene 6,786 palabras, 2,005 positivas y 4,781 negativas. El método Afinn fue desarrollado como lexicón por Nielsen,⁵⁰ originalmente para analizar sentimientos en tweets. Consiste en 2,477 palabras con 878 positivas y 1,598 negativas en una escala de -3 a +3. Finalmente, el método NRC es un lexicón con una lista de 5,636 palabras que ajustan las palabras a emociones positivas o negativas.

Resultados. Minería de datos: análisis de frecuencias

En el marco de la minería de datos, se llevó a cabo un análisis de frecuencias para examinar el uso de palabras en las letras de las canciones. Este primer análisis buscaba identificar los términos más recurrentes, ofreciendo así una ventana a los temas y emociones más destacados en el corpus. Los resultados revelaron que las palabras más repetidas en el discurso lírico incluyen: “amor,” “sí,” “quiero,” “vida,” “nunca,” “hoy,” “vez,” “voy,” “siempre,” “se,” “solo,” “ser,” “tan,” “feliz,” “día,” “ahora,” y “adiós.”

Estas palabras frecuentes destacan la prevalencia de temas relacionados con el amor, el deseo, la existencia y la emotividad en la obra del cantautor. La repetición de términos como “amor,” “vida” y “feliz” subraya una fuerte inclinación hacia la exploración de relaciones personales, aspiraciones y reflexiones sobre la vida, mientras que palabras como “nunca,” “siempre” y “adiós” sugieren un enfoque en la permanencia de los sentimientos y las experiencias de cambio y despedida.



Gráfica 1. Frecuencia de palabras más escritas en la letra de las canciones.

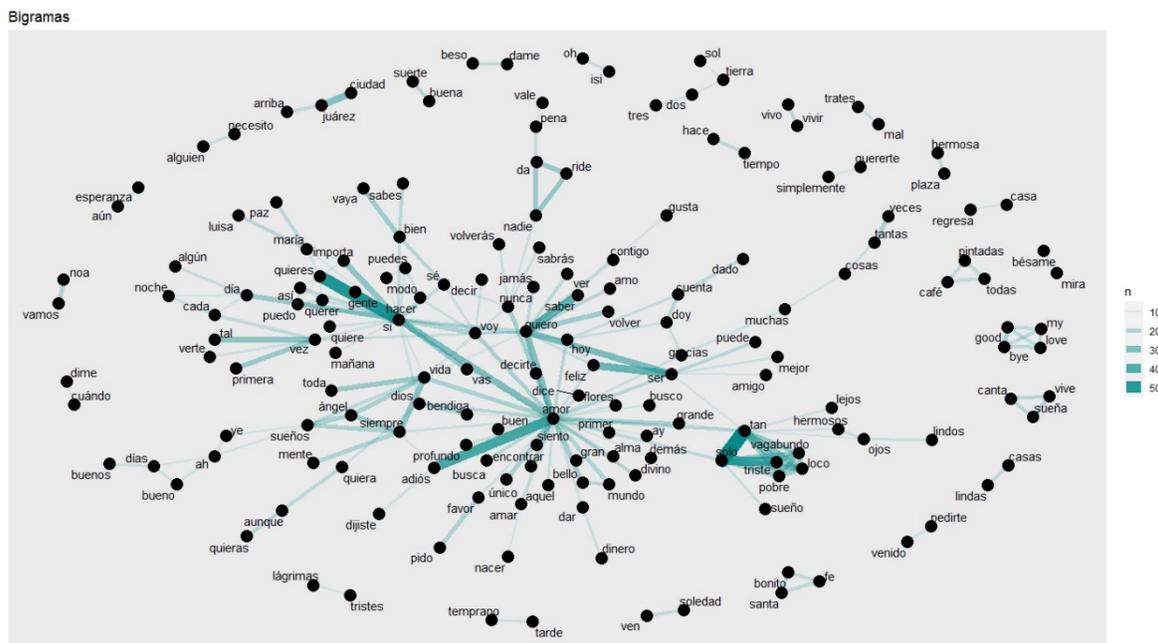
Mediante la minería de datos, se llevó a cabo un segundo análisis centrado en los bigramas, es decir, pares de palabras que frecuentemente aparecen juntas en el texto, lo que nos permite descubrir conexiones significativas en el discurso del cantautor. Este enfoque reveló las combinaciones de

⁵⁰ Finn Årup Nielsen, “A New ANEW: Evaluation of a Word List for Sentiment Analysis in Microblogs,” CEUR Workshop Proceedings 718 (2011): 2.

palabras que más cohesión presentan en las letras, destacando conexiones emocionales y temáticas específicas.

Los bigramas identificados como más frecuentes y relevantes en las letras fueron: “quiero-saber,” “amor-siento,” “profundo-amor,” “hoy-ser,” “ser-feliz,” “triste-solo,” y “vagabundo-loco.” Estos pares de palabras ilustran la riqueza emocional y la diversidad de temas abordados por el cantautor, desde el anhelo de conocimiento y entendimiento (“quiero-saber”), pasando por la expresión de sentimientos profundos de amor (“amor-siento,” “profundo-amor”), hasta la búsqueda de la felicidad (“ser-feliz”), la soledad (“triste-solo”), y una vida sin ataduras (“vagabundo-loco”).

Este análisis de bigramas no solo subraya la complejidad de las emociones y situaciones retratadas en las canciones, sino que también resalta el uso intencional del lenguaje para crear imágenes vívidas y evocar respuestas emocionales en el oyente. La repetición de estos pares de palabras sugiere una intención poética y una profundidad en la exploración de la condición humana a través de la música.



Gráfica 2. Bigramas, palabras que más aparecen en conjunto.

Análisis de emociones: minería de opinión de las canciones

En el análisis de emociones de las canciones, se empleó el programa Syuzhet, destacado previamente por su capacidad para estimar la carga emocional de las palabras mediante el uso de tres diccionarios especializados. Este enfoque permitió cuantificar las emociones expresadas en las letras y destacar los términos más recurrentes asociados a cada una de ellas. La Tabla 1 resume los hallazgos de este análisis, mostrando la cantidad total de palabras asignadas a cada emoción y las doce palabras principales que caracterizan dichas emociones en el corpus analizado.

Por ejemplo, para la emoción de alegría, se estimó un total de 2,418 palabras, con “amor” liderando la lista, seguido de términos como “feliz,” “dios,” “sol,” “vivo,” “beso,” y “paz” entre los siete más prominentes. Esta selección de palabras sugiere una fuerte asociación de la alegría con el amor, la espiritualidad, la luz, la vida y la armonía en las letras del cantautor. En contraste, la emoción de tristeza presentó un total de 2,944 palabras identificadas, incluyendo términos como “muy,”

“nada,” “ay,” “triste,” “soledad” y “llorar.” Estas palabras reflejan una exploración de sentimientos de pérdida, soledad y dolor, ofreciendo una visión compleja de la experiencia humana a través de la música.

Tabla 1. Emociones estimadas por el programa Syuzhet en la letra de las canciones.

Emoción	Palabras	Primeras palabras identificadas
Alegría	2,418	amor(1,081), feliz(188), dios(108), sol(105), vivo(58), beso(43), paz(43), bueno(42), felicidad(42), amigo(35), suerte(35), hermosa(27)
Tristeza	2,044	muy(274), nada(235), ay(192), triste(125), soledad(118), llorar(66), loco(60), dolor(58), querer(52), tristeza(49), pena(44), pobre(44)
Anticipación	1,497	feliz(188), dios(108), sol(105), tiempo(84), ver(68), vivo(58), beso(43), paz(43), bueno(42), felicidad(42), amigo(35), suerte(35)
Confianza	1,417	feliz(188), dios(108), sol(105), cuenta(66), vivo(58), grande(52), tristeza(49), paz(43), bueno(42), verdad(39), amigo(35), dinero(25)
Miedo	1,363	ay(192), triste(125), soledad(118), dios(108), ver(68), loco(60), dolor(58), pena(44), mal(43), olvido(40), vagabundo(28), muerte(25)
Disgusto	857	ay(192), triste(125), loco(60), dolor(58), grande(52), mal(43), culpa(28), vagabundo(28), muerte(25), celos(20), cruel(20), falta(17)
Enojo	745	triste(125), loco(60), pena(44), mal(43), olvido(40), culpa(28), dinero(25), muerte(25), canto(23), celos(20), cruel(20), miedo(20)
Sorpresa	736	sol(105), loco(60), grande(52), beso(43), bueno(42), suerte(35), dinero(25), muerte(25), maravilloso(24), canto(23), esperanza(23), esperar(21)

El paquete Syuzhet, una herramienta clave en nuestro análisis de emociones, implementa tres métodos distintos para estimar la carga emocional de las palabras. El primer método, homónimo del paquete, asigna a las palabras un puntaje que oscila entre -1 y +1, distribuido a través de 16 gradientes. Esta escala permite una evaluación matizada del sentimiento que cada palabra pretende transmitir. El segundo método, Bing, opera bajo una escala binaria de -1 a +1, clasificando las palabras como positivas, negativas o neutrales, lo que facilita una interpretación directa de la polaridad emocional del texto. El tercer método, Afinn, emplea una escala más amplia que varía de -3 a +3, ofreciendo así una gradación más detallada de la intensidad emocional.

La comparación de los resultados obtenidos mediante estos tres métodos revela una tendencia interesante: el texto analizado muestra una inclinación hacia una media negativa, aunque

esta tendencia es sutil y se encuentra muy cerca de lo neutral. Este hallazgo sugiere que, a pesar de la presencia de emociones negativas en las letras, existe un equilibrio con elementos neutrales o positivos, lo que refleja la complejidad y la riqueza emocional de las composiciones. La capacidad de estos métodos para capturar y cuantificar dichas emociones subraya la profundidad de la expresión artística presente en las letras, ofreciendo una visión más completa de la dimensión emocional de la obra.

Tabla 2. Análisis de emociones con la paquetería Syuzhet.

Método	Min.	1st Qu.	Median	Mean	3rd Qu.	Max.
Syuzhet	-1.000	0.000	0.000	-0.004912	0.000	1.000
Bing	-1.000	0.000	0.000	-0.009744	0.000	1.000
Affin	-3.000	0.000	0.000	-0.03604	0.000	3.000

Nota: métodos estimados en el programa Syuzhet

El programa Syuzhet ofrece la posibilidad de calcular la media de emociones expresadas en las letras, lo que permite una evaluación cuantitativa del tono emocional predominante. En el caso específico de las letras analizadas, se observa una notable presencia de palabras asociadas predominantemente con la tristeza (.057) y la alegría (.047). Esta distribución indica una rica dinámica emocional en las composiciones, donde se entrelazan estrechamente sentimientos de felicidad y melancolía.

La existencia simultánea de un contenido emocional significativamente negativo y positivo lleva al programa a realizar una operación de balance, donde la diferencia entre estas emociones se calcula para determinar la tendencia general de las letras. El resultado de esta resta es la media neutral previamente mencionada, reflejando un equilibrio entre los elementos emocionales positivos y negativos presentes en las letras. Este equilibrio sugiere que, a pesar de la variabilidad emocional, las letras mantienen una coherencia que se inclina hacia una percepción más neutral en su conjunto.

Tabla 3. Emociones básicas, mínimo, media y máximo.

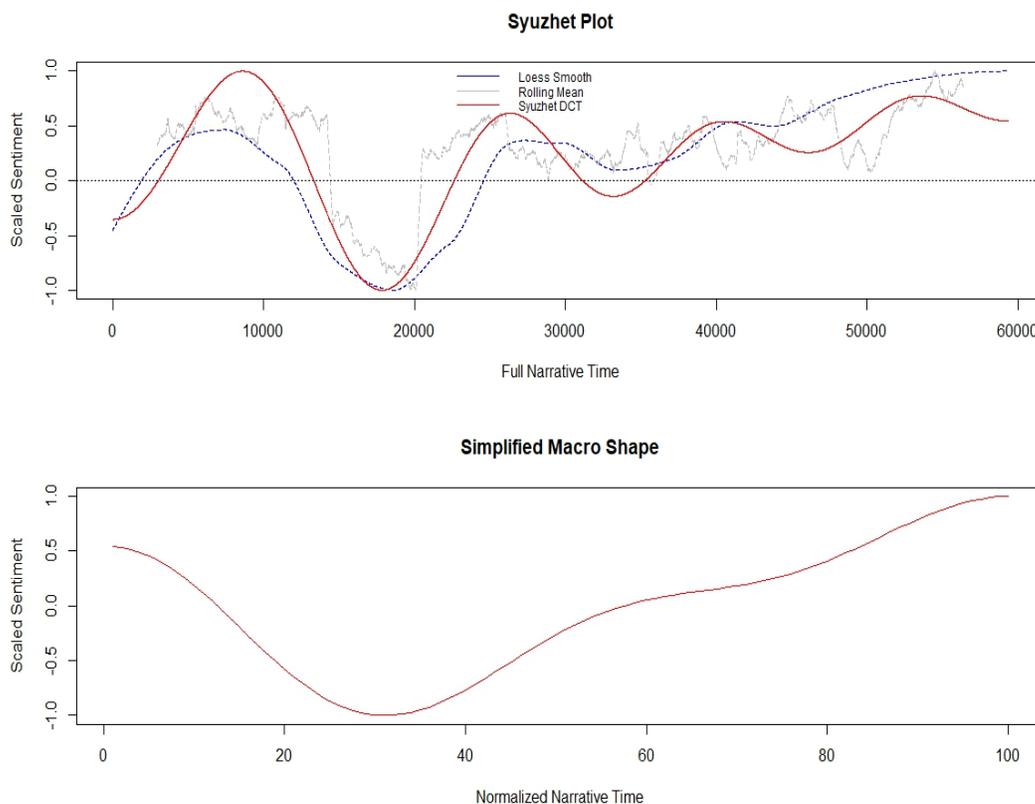
Emociones	Mínimo	Media	Máximo
Enojo	0.000	0.01731	4.000
Anticipación	0.000	0.02684	3.000
Disgusto	0.000	0.01652	6.000
Miedo	0.000	0.03358	5.000
Alegría	0.000	0.04704	5.000
Tristeza	0.000	0.0571	7.000
Sorpresa	0.000	0.0129	2.000
Confianza	0.000	0.0261	3.000

Negativa	0.000	0.0719	7.000
Positiva	0.000	0.07212	5.000

Nota: estimaciones dadas por el programa Syuzhet para las ocho emociones y un balance positivo y negativo

El análisis realizado con el programa Syuzhet no sólo se enfoca en la media de emociones, sino que también evalúa la valencia emocional presente en el texto. De acuerdo con los resultados ilustrados en la Gráfica 3, se observa una dinámica interesante en el conjunto de canciones analizadas: inicialmente, hay una tendencia hacia una valencia emocional positiva, seguida de una notable caída hacia emociones más negativas, para luego regresar a una tendencia positiva. Este patrón se analizó a lo largo de las letras de canciones agrupadas por año, incluyendo un total de 10,904 líneas en el análisis.

Las líneas que muestran esta transición hacia la valencia negativa, específicamente entre las posiciones 2,180 y 4,361, corresponden a canciones escritas en el periodo de 1975 a 1979. Este hallazgo sugiere que, durante estos años, las composiciones del cantautor exploraron temas o expresiones emocionales que reflejaban una inclinación hacia sentimientos más sombríos o melancólicos. La temporalidad de esta tendencia negativa brinda una perspectiva valiosa sobre cómo las experiencias personales, los contextos sociales o los eventos históricos influenciaron las obras creadas en este intervalo.



Gráfica 3. Evolución de la narrativa en referencia a la valencia

Los bigramas ejemplifican también esta tendencia. La palabra más mencionada “amor” está asociada en mayor frecuencia con adiós, decir, decirte, siento y bello y palabras como triste, pobre, vagabundo, solo, y loco también se encuentran altamente relacionados. Sin embargo, también es cierto que, por un lado, las letras de las canciones expresan un cierto contenido del autor, en este caso, el cantautor, que le canta a la mujer con desdén, pero también retrata aspectos de su vida relacionado a la pobreza y, por supuesto, a la identidad nacional. De ahí las canciones que hacen referencia a Ciudad Juárez, o a lugares como el bar Noa Noa. Por el otro, las letras de canciones despiertan en los escuchas cosas que, quizás, el autor no tenía la intención. En este sentido se crea una función de la canción como constructor de un diálogo íntimo y afectivo con la audiencia. Es aquí donde las canciones de desdén son aceptadas por el público, porque el desamor es interpretado por hombres y mujeres como algo que han pasado y algo de lo que se puede recuperar.

Curiosamente, investigaciones han demostrado que escuchar canciones tristes puede tener un efecto catártico, ayudando a disminuir la tristeza en lugar de incrementarla.⁵³ Además, la ambigüedad en la presentación y la performance de Juan Gabriel permite una reinterpretación de los roles de género, desafiando la imagen tradicional del “macho mexicano,” y promoviendo una interpretación más inclusiva y empática. Por supuesto, no hay que olvidar que las letras de las canciones deben ser comprendidas como parte de la trayectoria de vida del autor, enfatizando como se entrelazan con la identidad de los escuchas, así como su contribución a los imaginarios colectivos.⁵⁴ No hay que olvidar que las letras de las canciones no son textos literarios si no que implican un contexto sonoro que va más allá de las palabras escritas.⁵⁵

Mirando hacia el futuro, se anticipa que el análisis de letras de canciones y el reconocimiento de las emociones que estas despiertan en los oyentes jugarán un papel importante en la regulación emocional y el empoderamiento, especialmente entre las mujeres jóvenes. Este estudio sugiere que las canciones no solo reflejan el contexto cultural y emocional de su tiempo, sino que también tienen el potencial de influir positivamente en la autoestima, autoeficacia y pensamientos positivos, promoviendo el empoderamiento a través de la cultura popular.⁵⁶

Aunado a ello, se puede esperar que, en el futuro, las personas puedan conocer o analizar las letras de las canciones que escuchan, reconocer la emoción plasmada por el autor o autora, y conocer la emoción que despiertan en ella, impactando, de manera positiva, en las emociones y contribuyendo a la regulación emocional de los escuchas.

⁵³ Yi-Hsuan Yang, Ya-Fan Su, Yu-Ching Lin, and Homer H. Chen, “Music Emotion Recognition: The Role of Individuality,” *Proceedings of the ACM International Multimedia Conference and Exhibition* (2007): 16, doi:10.1145/1290128.1290132.

⁵⁴ Díaz-Santana Garza, “Las baladas del narcotráfico...”, 209.

⁵⁵ Pablo Rojas Sahurie, “Al pie de la letra: una aproximación al lenguaje verbal como parte constitutiva de la dimensión sonora de la música,” *Resonancias* 25, (2021): 64.

⁵⁶ Melika Kordrostami and Elika Kordrostami, “How Women Respond to Female Empowerment Songs: An Abstract,” *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*, 2020, 247, https://doi.org/10.1007/978-3-030-39165-2_103.

Referencias

- Akaishi, Jin, Masaki Sakata, Jouichiro Yoshinaga, Mitsutaka Nakano, Kazuhiro Koshi, and Kimiyasu Kiyota. "Estimating the Emotional Information in Japanese Songs Using Search Engines." *Sensors* 22 (2022): 1800. doi:10.3390/s22051800.
- Albahli, Saleh. "Twitter Sentiment Analysis: An Arabic Text Mining Approach Based on COVID-19." *Frontiers in Public Health* 10 (2022): 1–13. doi:10.3389/fpubh.2022.966779.
- Anderson, Craig A., Nicholas L. Carnagey, and Janie Eubanks. "Exposure to Violent Media: The Effects of Songs with Violent Lyrics on Aggressive Thoughts and Feelings." *Journal of Personality and Social Psychology* 84 (2003): 960–71. doi:10.1037/0022-3514.84.5.960.
- Anglada-Tort, Manuel, and Katie Rose M. Sanfilippo. "Visualizing Music Psychology: A Bibliometric Analysis of Psychology of Music, Music Perception, and *Musicae Scientiae* from 1973 to 2017." *Music and Science* 2 (2019): 1–18. doi:10.1177/2059204318811786.
- Baheti, Reshma Radheshamjee, and Supriya Kinariwala. "Detection and Analysis of Stress Using Machine Learning Techniques." *International Journal of Engineering and Advanced Technology* 9 (2019): 335–42. doi:10.35940/ijeat.F8573.109119.
- Balkwill, Laura Lee, and William Forde Thompson. "A Cross-Cultural Investigation of the Perception of Emotion in Music: Psychophysical and Cultural Cues." *Music Perception* 17 (1999): 43–64. doi:10.2307/40285811.
- Bargh, John A, Mark Chen, and Lara Burrows. "Automaticity of Social Behavior: Direct Effects of Trait Construct and Stereotype Activation on Action." *Journal of Personality and Social Psychology* 71 (1996): 230–44. doi:10.1037/0022-3514.71.2.230.
- Bharucha, Jamshed J. "Music Cognition and Perceptual Facilitation: A Connectionist Framework." *Music Perception* 5 (1987): 1–30. doi:10.2307/40285384.
- Damsgaard, Janne Brammer, and Svend Brinkmann. "Me and Us: Cultivating Presence and Mental Health through Choir Singing." *Scandinavian Journal of Caring Sciences* 36 (2022): 1134–42. doi:10.1111/scs.13078.
- Darwin, Charles. *The Expression of the Emotions in Man and Animals*. London: John Murray, 1872.
- Davidson, Jane W. "Visual Perception of Performance Manner in the Movements of Solo Musicians." *Psychology of Music* 21 (1993): 103–13. doi:10.1177/030573569302100201.
- Díaz-Santana Garza, Luis. "Las baladas del narcotráfico: Música, texto y contexto." En *Música mexicana y estudios regionales: Historia, tradiciones y tendencias recientes*, editado por Luis Díaz-Santana Garza, 207-223. Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2023. doi:10.33064/UAA/978-607-8909-52-0

Geirola, Gustavo. "Juan Gabriel: Cultura Popular y Sexo de Los Angeles." *Latin American Music Review* 14 (2014): 232–67. doi:10.2307/780176.

Hoyeol, Kim. "Sentiment Analysis: Limits and Progress of the Syuzhet Package and Its Lexicons." *Digital Humanities Quarterly* 16 (2022).
<http://www.digitalhumanities.org/dhq/vol/16/2/000612/000612.html>.

Hu, Mingqing, and Bing Liu. "Mining and Summarizing Customer Reviews." *KDD-2004 - Proceedings of the Tenth ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining* (2004): 168–77. doi:10.1145/1014052.1014073.

Jockers, Matthew. "Introduction to the Syuzhet Package." CRAN R Project, 2017. Último acceso el 11 de agosto de 2023. <https://cran.r-project.org/web/packages/syuzhet/vignettes/syuzhet-vignette.html>

———. "Package 'Syuzhet': Extracts Sentiment and Sentiment-Derived Plot Arcs from Text Version." R. Package Version 1.0.6, 2020. <https://cran.r-project.org/web/packages/syuzhet/syuzhet.pdf>.

Jockers, Matthew, and Thalken Rosamond. *Text Analysis with R: For Students of Literature*. 2nd ed. Cham, Switzerland: Springer Nature Switzerland, 2020.

Kordrostami, Melika, and Erika Kordrostami. "How Women Respond to Female Empowerment Songs: An Abstract." *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science* (2020): 247–48. doi:10.1007/978-3-030-39165-2_103.

Kwartler, Ted. 2017. *Text Mining in Practice with R*. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.
Matsumoto, Junko. "Why People Listen to Sad Music: Effects of Music on Sad Moods." *Japanese Journal of Educational Psychology* 50 (2002): 23–32.

Mohammad, Saif, and Peter D Turney. "Crowdsourcing a Word-Emotion Association Lexicon." *Computational Intelligence* 29 (2013): 436–65.

Mohammad, Saif, and Peter D Turney. 2010 "Emotions Evoked by Common Words and Phrases: Using Mechanical Turk to Create an Emotion Lexicon". LA, California.

Monsiváis, Carlos. 2014. *Escenas de Pudor y Liviandad*. Debolsillo.

Nielsen, Finn Årup. "A New ANEW: Evaluation of a Word List for Sentiment Analysis in Microblogs." *CEUR Workshop Proceedings* 718 (2011): 93–98.

Parncutt, Richard. "A Perceptual Model of Pulse Salience and Metrical Accent in Musical Rhythms." *Music Perception* 11 (1994): 409–64. doi:10.2307/40285633.

Ptaszynski, Michal, Pawel Dybala, Wenhan Shi, Rafal Rzepka, and Kenji Araki. "A System for Affect Analysis of Utterances in Japanese Supported with Web Mining." *日本知能情報フアジィ学会誌* 21 (2009): 194–213. doi:10.3156/jsoft.21.194.

Rabeya, Tapasy, Narayan Ranjan Chakraborty, Sanjida Ferdous, Manoranjan Dash, and Ahmed Al Marouf. "Sentiment Analysis of Bangla Song Review- A Lexicon Based Backtracking Approach." *En Proceedings of 2019 3rd IEEE International Conference on Electrical, Computer and Communication Technologies, (ICECCT 2019)*, 2019: 1-7. doi:10.1109/ICECCT.2019.8869290.

Read, Jonathon. 2004. "Recognising Affect in Text Using Pointwise-Mutual Information." Master's thesis, University of Sussex, Brighton, UK.

Rojas Sahurie, Pablo. "Al pie de la letra: una aproximación al lenguaje verbal como parte constitutiva de la dimensión sonora de la música". *Resonancias* 25 (2021): 63-86. doi:10.7764/res.2021.48.4

Saarikallio, Suvi, and Jaakko Erkkilä. "The Role of Music in Adolescents' Mood Regulation." *Psychology of Music* 35 (2007): 88–109. doi:10.1177/0305735607068889.

Silge, Julia, and David Robinson. "Text Mining with R: A Tidy Approach," Último acceso el 1 de marzo de 2023. <https://www.tidytextmining.com/ngrams.html>.

Sloboda, John A., and Jane Ginsborg. "25 Years of ESCOM: Achievements and Challenges." *Musicae Scientiae* 22 (2018): 1–14. doi:10.1177/1029864918764574.

Solís, Oliva. "El Papel de Las Mujeres En El Discurso de La Música Norteña Mexicana." *La Aljaba XX* (2016): 205–21.

Sowards, Stacey K. "Juan Gabriel and Audience Interpretation." *Journal of Homosexuality* 39 (2000): 133–58. doi:10.1300/j082v39n02_07.

Thaut, Michael. "History and Research." *En The Oxford Handbook of Music Psychology*, ed., editado por Susan Hallam, Ian Cross, y Michael Thaut, 1-14. Oxford: Oxford University Press, 2016. doi:10.1093/oxfordhb/9780198722946.013.60.

Ugalde, Julio Uribe. "'Cuando Yo Quiera Has de Volver': Configuraciones de Masculinidad y Femenidad En Las Canciones de Juan Gabriel Para Rocío Dúrcal." *Studies in Latin American Popular Culture* 40 (2022): 21–42. muse.jhu.edu/article/855389.

Wikipedia contributors. "'Juan Gabriel.' Wikipedia, The Free Encyclopedia". Última modificación 2022. Último acceso el 1 de marzo de 2023. https://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Gabriel.

Woodside, Julián. 2018. "La Industria Musical En México: Panorama Crítico y Coordinadas de Análisis." *Boletín Música*, no. 48-49 (segunda época): 21-41. Último acceso el 11 de agosto de 2023. http://casadelasamericas.org/publicaciones/boletinmusica/48/p21-41_BM_48-49.pdf.

Xia, Yunqing, Linlin Wang, and Kam-Fai Wong. "Sentiment Vector Space Model for Lyric-Based Song Sentiment Classification." *International Journal of Computer Processing of Languages* 21 (2008): 309–30. doi:10.1142/s1793840608001950.

Yan Koh, En, Kin Wai Cheuk, Kwan Yee Heung, Kat R Agres, and Dorien Herremans. "MERP: A Music Dataset with Emotion Ratings and Raters' Profile Information." *Sensors* 23 (2023): 1–23. doi:10.3390/s23010382.

Yang, Yi Hsuan, Ya Fan Su, Yu Ching Lin, and Homer H. Chen. "Music Emotion Recognition: The Role of Individuality." *Proceedings of the ACM International Multimedia Conference and Exhibition* (2007) 13–21. doi:10.1145/1290128.1290132.

García Meraz, Melissa, and Charlyne Curiel. "Amor eterno e inolvidable: explorando la huella emocional de Juan Gabriel en la música mexicana." *Diagonal: An Ibero-American Music Review* 10, no. 1 (2025): 13–31.